Бриф на разработку нового сайта

Можете приложить любые материалы и примеры, которые Вы считаете существенными.

Введение

Этот Бриф поможет Вам представить цели проекта таким образом, чтобы мы могли понять и использовать их для достижения лучшего результата. Пожалуйста, заполните этот документ в меру Ваших возможностей. Если Вы встретите вопросы, на которые не можете или затрудняетесь ответить, то не стесняйтесь оставлять их без ответа.

Задачи этого брифа

* Понять объем и структуру информации на сайте и оценить связанные с ним работы;
* Описать пользователей и объяснить, что им нужно;
* Оценить конкурентов и окружающую среду сайта.

Содержание

Контактная информация (1) и Общая информация о проекте (2) - данные разделы обязательны для заполнения. Заполните раздел Дизайн (3), чтобы мы смогли понять Ваши требования к сайту и Ваши ожидания от него. В последнем разделе Дополнительно (4) есть вопросы по айдентике, рекламе, продвижению и контенту для Вашего проекта.

1. Контактная информация

1.1. Ваше имя:

1.2. Название организации:

1.3. Ваш email:

1.4. Номер контактного телефона:

2. Общая информация о проекте

2.1. Каков текущий или предполагаемый URL адрес (домен)?

|  |
| --- |
|  |

2.2. Ожидаемая дата запуска проекта, или на какое время разработки Вы рассчитываете?

Этот вопрос особенно актуален, если есть точная дата, к которой сайт должен быть запущен.

|  |
| --- |
|  |

2.3. Есть ли у Вас жесткие бюджетные ограничения? Какой бюджет?

Одни и те же задачи можно решить разными способами, и от этого сильно зависит время на разработку и бюджет. Даже если Ваш бюджет будет сильно ограничен, мы попробуем предложить эффективные решения поставленных задач, правда, возможно, чем-то придется пожертвовать.

|  |
| --- |
|  |

3. Дизайн. Создание нового сайта

3.1. Цель создания сайта.

Каких практических результатов Вы хотели бы добиться с помощью нового сайта?

3.2. Опишите конкретные результаты, которые Вы хотели бы получить с помощью сайта.   
Увеличение объемов продаж, повышение узнаваемости торговой марки, рост количества посетителей сайта, увеличение клиентской базы и т.д.

Не будьте голословны, используйте конкретные цифры!

|  |
| --- |
|  |

3.3. Расскажите о Вашей компании.   
Как правильно пишется название, как его можно сокращать, можно ли переводить на другой язык, какое название следует использовать?

|  |
| --- |
|  |

3.4. Есть ли у компании сформулированная миссия, цели?   
Если Вы располагаете слоганом или девизом, приведите их.

|  |
| --- |
|  |

3.5. Опишите область Вашей деятельности и направления бизнеса.  
Ключевые моменты, которые бы Вы хотели в первую очередь донести до аудитории.

|  |
| --- |
|  |

3.6. Ваши преимущества.   
Перечислите свои преимущества, отличия, ключевые моменты, которые бы Вы хотели в первую очередь донести до аудитории.

|  |
| --- |
|  |

3.7. Опишите клиентов Вашей компании, Вашу целевую аудиторию.   
Какие слои населения заинтересованы в Вашей продукции и услугах, каков возрастной диапазон этих людей, соотношение полов, уровень доходов, где они живут (Страна, Город, Регион), какие устройства они используют для входа на сайт: компьютеры или мобильные устройства и т.д.

Если Вы не представляете свою аудиторию, то лучше оставить этот пункт незаполненным, чем писать «все».

3.8. Опишите наиболее предпочтительного для Вас клиента/посетителя, и что он у Вас должен заказать/купить/узнать.   
Кто он, почему именно Вас он выбрал, делает ли он заказ/покупку сам, какую услугу/товар выбирает, на что обращает внимание. Если у Вас есть представление о нескольких типах идеальных посетителей. То опишите каждого из них.

|  |
| --- |
|  |

3.9. Приведите примеры 1-3 сайтов, которые Вам нравятся, а также стиль/подачу материала, который Вы считаете подходящим для Вашего сайта.   
Неважно, к какой области бизнеса они относятся.

|  |
| --- |
|  |

3.10. Приведите несколько примеров сайтов Ваших прямых конкурентов или компаний, место которых Вы хотели бы занять.   
Будьте реалистами. Насколько предложение конкурентов шире, чем Ваше, в чем они сильнее, чем Вы, в чем слабее?

|  |
| --- |
|  |

3.11. Какие обязательные элементы нужно использовать на страницах.   
Логотип, цвет, шрифт, слоган, номер/номера телефона, адреса – всё то, без чего Ваш сайт не будет закончен.

|  |
| --- |
|  |

3.12. Перечислите предполагаемые разделы/страницы Вашего будущего сайта (структуру сайта).  
Напишите в свободной форме внизу. Например, О компании, Лента новостей, Услуги, Каталог продукции, Прайс, Частые вопросы, Опросы, Контакты и т.д.

3.13. Укажите здесь структуру сайта. Без нее сложно сделать предварительную оценку стоимость разработки сайта.

|  |
| --- |
|  |

3.14. Что в итоге должен совершить посетитель сайта?   
Какое действие должен совершить посетитель сайта, чтобы Вы считали, что все прошло хорошо: написать письмо, купить что-то через сайт, позвонить, выписать счет, отправить заявку и т.д. Может быть много вариантов действий, выберите 2-3 наиболее предпочтительных.

|  |
| --- |
|  |

4. Дополнительно

Нередко для создания хорошего продукта, нужно что-то еще, а не только сайт. К нам обращаются компании, которым нужно вначале разработать логотип и фирменную атрибутику. Новым сайтам, которые запускаются, нужна контентная поддержка и продвижение в сети. Наша студия берется за разные работы. Одни работы мы выполняем самостоятельно. Для других же вещей, которые для нас перестали быть профильными, но в которых у нас достаточно компетентности, мы предлагаем услуги партнеров. В работе наших партнеров мы уверены на 100%.

4.1. Вам необходимо разработать логотип и еще что-то из фирменного стиля?   
Для разработки логотипа и фирменного стиля у нас есть отдельный бриф, который мы вышлем при необходимости. Пока же напишите, что Вы хотели бы получить.

|  |
| --- |
|  |

4.2. Нужно продвижение сайта в поисковых системах (SEO) и/или контекстная реклама?   
Опишите, чего в итоге вы хотите добиться? Идеально было бы увидеть ваши KPI для оценки результатов. Или просто напишите «Да», и мы вышлем Вам бриф на работы, связанные с продвижением.

|  |
| --- |
|  |

4.3. Нужна долгосрочная техническая поддержка сайта?   
Мы можем взять на себя все работы, связанные с доработкой сайта и добавлением на него материалов. При поддержке мы обычно исходим из предоплаченного объема работ в месяц. Опишите, какие работы Вы хотели бы передать на внешнюю техническую поддержку.

|  |
| --- |
|  |

4.4. Для сайта нужно написать тексты, подготовить посты в социальные сети? Вы серьезно подходите к контенту и готовы заказать у нас разработку контентной-стратегии?  
Очень много вариантов активности связаны с контентом. Основной блок задач, которые приходится решать для сайта: 1) подготовка оригинальных статей для обновления сайта и размещения на внешних ресурсах; 2) разработка полноценной контентной стратегии, включающую редакционную политику, каналы распространения, подготовку материалов и их публикацию на протяжении года и более.   
Если Вам нужна наша помощь в вопросах, связанных с контентом, то опишите, в чем она может заключаться.

|  |
| --- |
|  |